



Kulinarischer
TOURISMUS

—

Future Trend und Chance für den
Nachwuchs

Prof. Dr. Gerald Wetzel

Ziel des Redebeitrags



Leitthema der Veranstaltung: Hospitality-Visionen

- Meine Vision bezieht sich auf F&B, Food & Beverage, und den Tourismus.
- Ich möchte Ihnen gerne zeigen wie der Kulinarische Tourismus Ihre berufliche Zukunft beeinflussen und sichern kann.
- Ich möchte Ihnen Mut machen zum Engagement für die Branche, für den gastgewerblichen Beruf, für F&B.
- Zum Engagement für den kulinarischen Tourismus
- Warum?

Future Trend Kulinarischer Tourismus



Kulinarischer Tourismus ist Future Trend, da die Sensibilität (v.a. der jüngeren Generation) für die Lebensmittel steigt.

- Weil die Jugend bewusster mit Lebensmitteln umgehen muss.
- Weil Kulinarischer Tourismus sich an den Grundbedürfnissen (Essen und Trinken) der Menschen orientiert.
- Weil wir im Gastgewerbe die historische Chance haben es kulturvoll zu präsentieren und zu vermarkten.



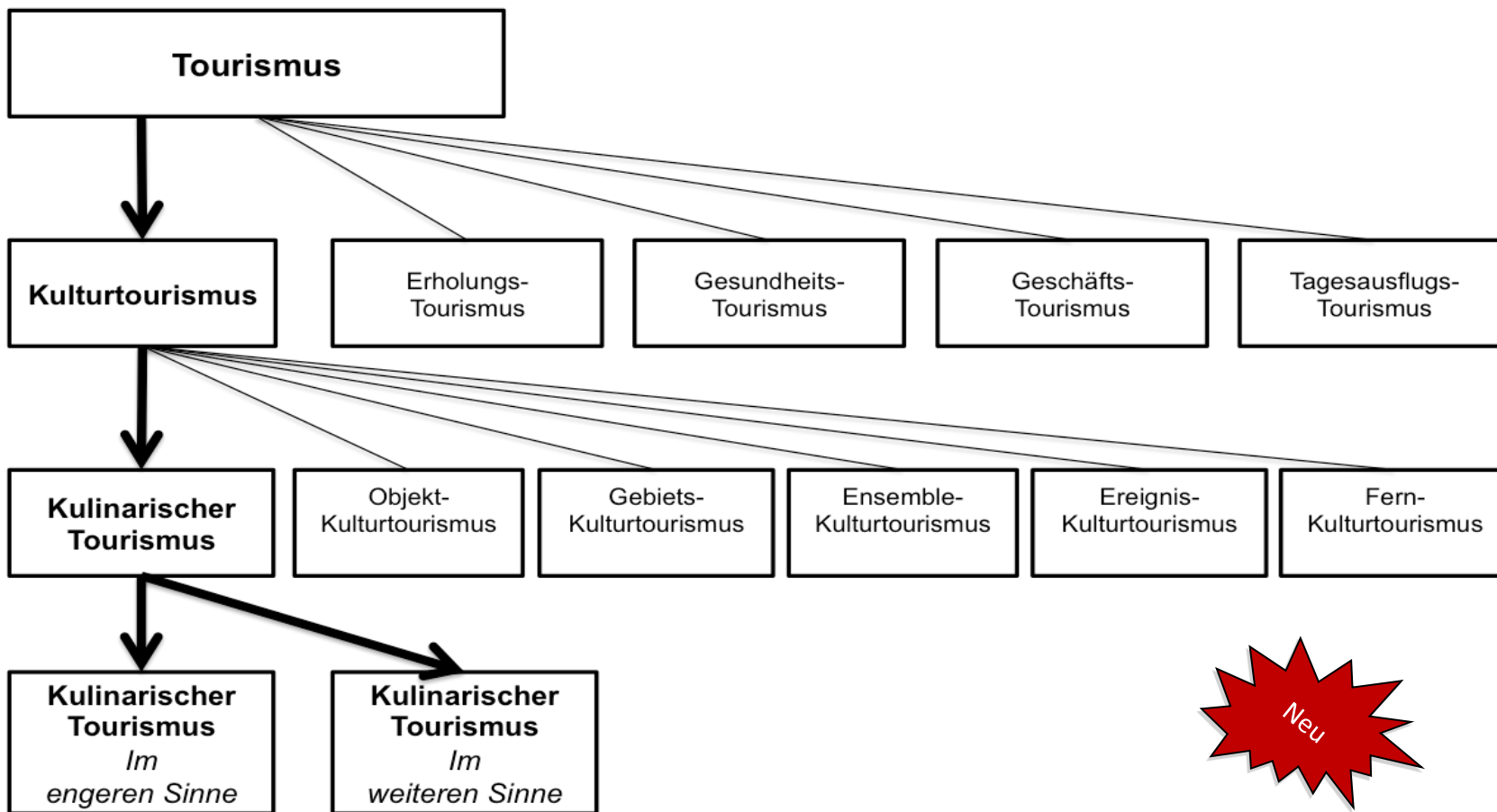
Präsentation



Homepage

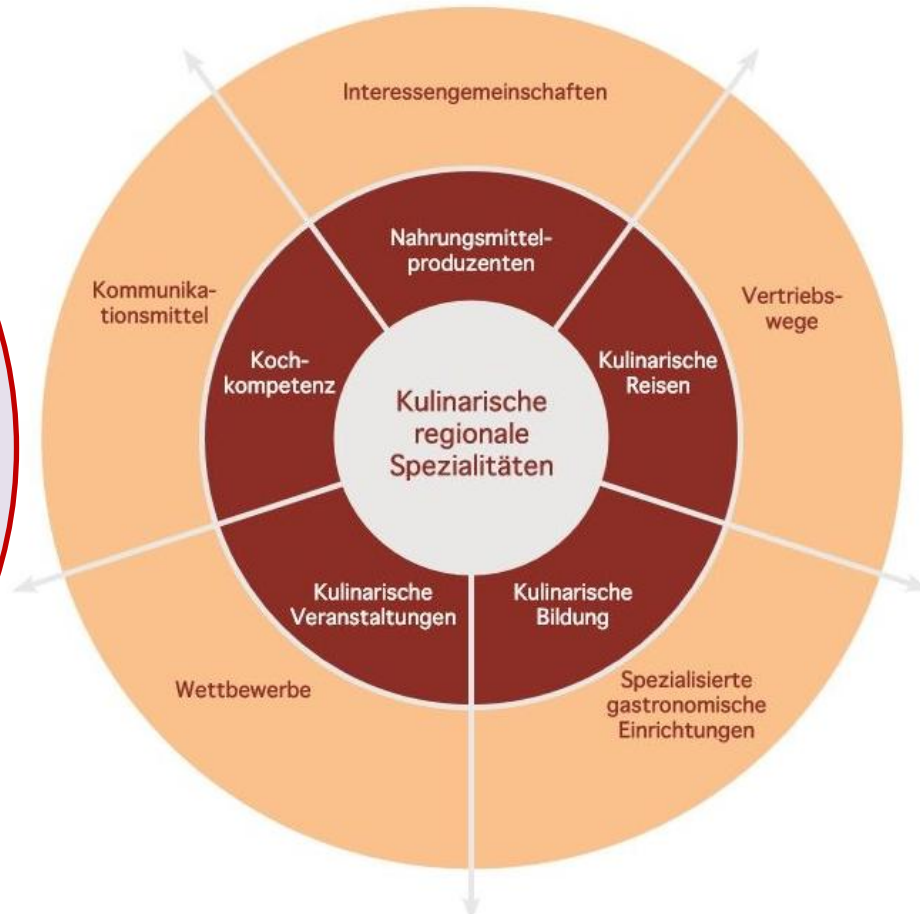
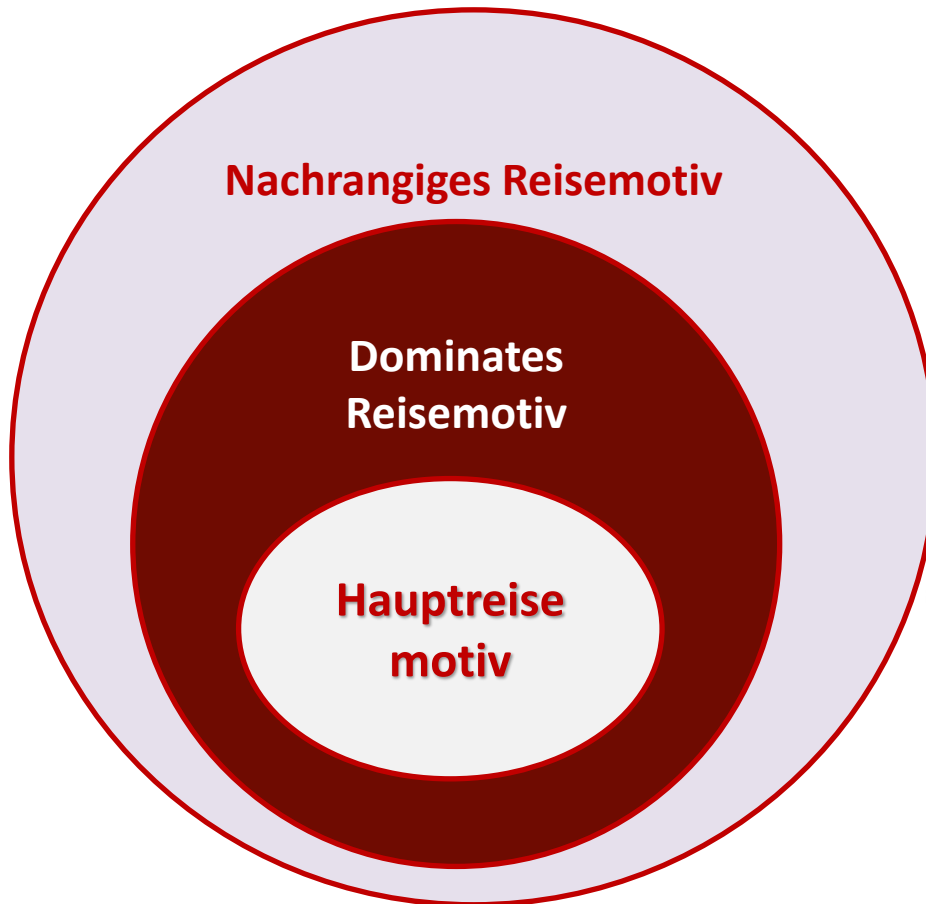
www.kulinarischer-tourismus.de

[Autorenkollektiv](#)



Einordnung des kulinarischen Tourismus in den allgemeinen Tourismusbegriff, eigene Darstellung angelehnt an Nahrstedt und Steinecke

Geschäftsbereiche Kulinarischer Tourismus



Regionale Spezialitäten als Reisemotiv



Bratwurst aus Thüringen



Saumagen aus der Pfalz



RotBier aus Nürnberg



Hering (Rollmops)
von der Ostsee

Praxisbeispiele



Tilmann Hahn



Harald Saul



Guest Speaker FBMA 'Meet the Best'
Frankfurt 2015





Internetpräsenz



Homepage

www.kulinarischer-tourismus.de

[Autorenkollektiv](#)

Kulinarischer Tourismus im Destinationsmarketing

Bundesländer, die in ihrer Tourismusstrategie bereits **Kulinarik als Schwerpunktthema** gewählt haben

Bundesländer, die in ihrer Tourismusstrategie **Kulinarik als Ergänzungsthema** gewählt haben



Sonstige Bezüge zu Kulinarik im Tourismusmarketing z.B. als Leitprojekt, Optimierungsansatz, etc.

Keine Bezüge zur Kulinarik in der Tourismusstrategie .

Wachstumspotenzial

- Geschmackvolles Deutschland – machen wir es deutlich
 - Die Ausländer lieben „good food“, deutsche Speisen und die deutsche Esskultur
 - Der touristische Zukunftsmarkt des Incoming-Geschäfts ist der Kulinarische Tourismus Deutschlands
- Wachstumspotential von Kulinarischem Tourismus**

Dank



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

„Das Leben ist ein Schönes, wenn es durch eine
Reihe interessanter Wirtshäuser führt“